

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГБПОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОМЫШЛЕННО-ГУМАНИТАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
УПВ.02 «ЭКОНОМИКА»**

**для обучающихся с инвалидностью
по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис»**

ВОРОНЕЖ

Лукьянов Р.В.

Методические рекомендации к выполнению практических работ по учебной дисциплине УПВ.02 «Экономика» по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис» / Департамент образования, науки и молодеж. политики Воронеж. обл., Воронеж. гос. пром.-гуманитар. колледж; [сост. Р.В. Лукьянов]. – Воронеж: ВГПГК, 2021. – 24 с.

Методические рекомендации являются руководством для выполнения обучающимися с инвалидностью практических работ по дисциплине. Составлены в соответствии с содержанием рабочей программы учебной дисциплины УПВ.02 «Экономика» по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис».

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

При наличии хронических соматических заболеваний основным патопсихологическим механизмом формирования соматогенного астенического симптомокомплекса является изменение биосоциального статуса личности в результате соматического заболевания как фактора, независимого от субъективно-волевой сферы инвалида. У больных этой группы невротические жалобы появляются незаметно, постепенно, спустя некоторое время после диагностирования соматического заболевания, без значимых побочных психотравмирующих влияний.

Частота и выраженность соматогенного астенического симптомокомплекса растёт с увеличением давности соматического заболевания и степени его тяжести. Астеническая симптоматика усиливается в периоды обострения соматического заболевания и, наоборот, смягчается, а в ряде случаев даже исчезает при улучшении соматического состояния больных.

Первые признаками невротических нарушений: физическая и психическая астения, общая слабость, повышенная утомляемость, ощущение обесценивания, снижение работоспособности и концентрации внимания, ухудшение памяти, невнимательность, постсомнические нарушения.

Постепенно появляются расстройства эмоционально-волевой сферы: болезненная раздражительность, вспыльчивость, колебание настроения от мрачно-пессимистического до обычного, ровного.

Впоследствии в эмоциональной сфере преобладающими становятся негативные эмоции, усиливается подавленность, снижение настроения, формируется ощущение тоски, внутреннего дискомфорта с элементами тревожности. Организация учебного пространства и рабочего места должна жестко соответствовать всем санитарно-гигиеническим требованиям, предъявляемым к домашнему рабочему месту учащегося, оборудованному компьютером.

При наличии отдельных заболеваний требуется специальная организация помещения и рабочего места. Так, помещения для инвалидов с заболеванием туберкулезом желательно ориентировать на солнечную сторону. В них следует обеспечить повышенную кратность воздухообмена, при этом рециркуляция воздуха не допускается. В помещениях для инвалидов вследствие туберкулезных заболеваний отделочные материалы пола и стен следует выбирать с учетом обеспечения влажной уборки и дезинфекции.

Помещения для инвалидов вследствие заболеваний сердечно-сосудистой системы желательно ориентировать на теневую сторону, при невозможности соблюдения этого требования необходимо применение солнцезащитных устройств. Рабочие места инвалидов данной группы при их расположении в непосредственной близости от окон должны быть защищены от перегрева в летнее время солнцезащитными устройствами. Временной режим обучения - щадящий.

Требуется чередование умственной и физической нагрузки для того, чтобы избежать чрезмерного переутомления обучающегося. Технические

средства обеспечения комфортного доступа к образованию - те же, что и при организации дистанционных курсов для обучающихся без ограничений в здоровье. Учебные материалы (учебники, рабочие тетради и дидактические материалы) - те же, что у обучающихся без ограничений в здоровье. Формирование у педагогических работников готовности к обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья. Решение задачи расширения доступности качественного профессионального образования лиц с ОВЗ будет успешным только при условии специальной подготовки к их обучению педагогических работников организации.

Такая подготовка предполагает формирование у преподавателей общеобразовательных и специальных дисциплин, мастеров производственного обучения реабилитационной направленности профессионально-педагогической деятельности. Реабилитационная направленность является необходимой составляющей профессиональной компетентности современного педагога, обучающего лиц с ОВЗ, и представляет собой сплав определенных психолого-педагогических установок с междисциплинарными знаниями, умениями и опытом реализации задач выявления, профилактики и преодоления барьеров и затруднений, возникающих в процессе обучения данной социальной группы.

Необходимый и достаточный уровень сформированности реабилитационной направленности помогает педагогическим работникам организации компетентно решать задачи, связанные с:

- распознаванием затруднений в учебной и учебно-профессиональной деятельности лиц с ОВЗ, установлением их причин;
- проектированием индивидуального образовательного маршрута для обучающихся с ОВЗ в рамках учебной дисциплины (ее отдельного раздела, темы) или направления профессиональной подготовки;
- оптимальным выбором методов и приемов организации учебной и учебно-производственной деятельности обучающихся с ОВЗ;
- объективным анализом текущих и этапных результатов усвоения учебных программ лицами с ОВЗ;
- созданием условий для их социализации и социально-трудовой интеграции.

Методические рекомендации для выполнения практических работ студентов с инвалидностью по учебной дисциплине УПВ.02 «Экономика» составлены в соответствии с рабочей программой, разработанной для специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис».

Результатом практических занятий является достижение целей в соответствии с Приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».

Поставленные цели:

Ц1. Достигнуть сформированности системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства.

Ц2. Понимать сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимания значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; достигнуть сформированности уважительного отношения к чужой собственности.

Ц3. Достигнуть сформированности экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.

Ц4. Владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни.

Ц5. Достигнуть сформированности навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров.

Ц6. Уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика).

Ц7. Иметь способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знать особенности современного рынка труда, владеть этикой трудовых отношений.

Ц8. Понимать место и роль России в современной мировой экономике; уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

2. СТРУКТУРА И ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Тема практического занятия	Количество часов
1.	Экономика как наука.	2
2.	Оценка эффективности использования ресурсов.	2
3.	Достоинства и недостатки ОПФ предприятий.	2
4.	Тестовая деловая игра «Деньги».	2
5.	Достоинства и недостатки экономических систем.	2
6.	Планирование бюджета семьи.	2
7.	Оценка современного рынка труда.	2
8.	Рыночное равновесие: графический способ.	2
9.	Рыночное равновесие: математический способ.	2
10.	Определение потребительной и меновой стоимостей товара.	2
11.	Составление бюджета семьи.	2
12.	Составление резюме.	2
13.	Деловая игра «Рыночный механизм».	2
14.	Расчет основных экономических показателей.	2
15.	Расчет цены.	2
16.	Определение вида конкурентного рынка.	2
17.	Негативные последствия безработицы и инфляции.	2
18.	Расчет налогового платежа.	2
19.	Расчет пассивного дохода.	2
20.	Роль России в мировой экономике.	2
ИТОГО:		40

3. АЛГОРИТМ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

№	Тема	Ц
1.	Экономика как наука	1-8

Тест

Из приведенных ниже утверждений необходимо выбрать относящиеся к микроэкономике и относящиеся к макроэкономике:

1. Рост промышленного производства в России в 2012 году составил 2,3%.
2. Неурожай бананов в Эквадоре привел к росту цен на них на рынках Воронежа.
3. Совет директоров ОАО «АвтоВАЗ» принял решение о повышении цен на новую марку автомобиля Lada.
4. Уровень безработицы в России в 2013 году достиг 7,4%.
5. Рост курса доллара привел к росту цен на продукцию магазинов бытовой техники.
6. Минимальный размер оплаты труда в России составляет 5.544 рубля.
7. Корпорация Ford приняла решение об увольнении 400 рабочих на заводе во Всеволожске.
8. Из-за неурожая в Южной Америке в 2012 году произошел рост цен на кофе на мировом рынке на 42%.
9. Реальные доходы семьи Ивановых в 2013 году выросли на 5,2%.
10. Общий объем государственного бюджета Российской Федерации в 2014 году составляет около 14 трлн. рублей.

Опрос

1. Главные вопросы экономики. Экономические системы.
2. Традиционная экономика.
3. Командно-административная экономика.
4. «Чистая» рыночная экономика.
5. Смешанная экономика.
6. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности.

№	Тема	Ц
2.	Оценка эффективности использования ресурсов	1-8

Опрос

1. Нужда, потребность и спрос.
2. Экономические потребности общества. «Пирамида потребностей».
3. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство.
4. Причины ограниченности экономических ресурсов.

5. Проблема экономического выбора.

№	Тема	Ц
3.	Достоинства и недостатки ОПФ предприятий	1-8

Опрос:

1. Предприятие, его основные признаки и классификация.
2. Предпринимательская деятельность, ее виды и цели.
3. Предпринимательский риск, его виды.
4. Оценка рисков и их оптимизация.
5. Организационно-правовые формы предприятий.

№	Тема	Ц
4.	Тестовая деловая игра «Деньги»	1-8

1. Какой город изображен на купюре в 500 рублей?

- а) Архангельск б) Хабаровск в) Ярославль

2. Как звали христианского святого, в честь которого появилось слово «копейка»?

- а) Андрей б) Георгий в) Николай

3. Чей портрет изображен на 100-долларовой купюре?

- а) Джордж Вашингтон б) Авраам Линкольн в) Бенджамин Франклин

4. В какой стране, кроме России, национальная валюта называется «рубль»?

- а) Белоруссия б) Грузия в) Украина

5. Какой пробе соответствует часто используемое в монетах 18-каратное золото?

- а) 583 б) 750 в) 999

6. В какой стране была зарегистрирована самая большая официальная инфляция в мире?

- а) Венгрия б) Греция в) Германия

7. Национальная валюта какой из этих стран не имеет названия «доллар»?

- а) Австралия б) Канада в) ЮАР

8. Что использовалось в качестве денег в XVII-XVIII веках на территории современной Канады?

- а) игральные карты б) почтовые марки в) бутылочные этикетки

9. Какой из нижеперечисленных «монетных» металлов самый дорогой?

- а) золото б) палладий в) платина

10. На какой российской купюре изображен Крым?
а) 200 рублей б) 2000 рублей в) 5000 рублей
11. Какой банкноты образца 1961 года не существовало в СССР?
а) 2 рубля б) 3 рубля в) 5 рублей
12. В какой стране впервые была применена десятичная денежная система (например, 1 доллар = 100 центов)?
а) Франция б) Англия в) Россия
13. Кто отчеканил самую тяжелую золотую монету в истории России – империял (11,6 г)?
а) Иван IV Грозный б) Петр I в) Екатерина II
14. Из какого металла в нашей стране никогда не чеканили монеты?
а) иридий б) золото в) платина
15. Какие из нижеперечисленных компаний имеет собственные «деньги»?
а) Disney б) Lego в) Mattel
16. В каком году были введены в оборот наличные евро?
а) 1999 б) 2002 в) 2005
17. В какой из нижеперечисленных стран евро не является официальной валютой?
а) Англия б) Испания в) Франция
18. Что вы можете сказать о купюре в 1.000.000 долларов США с изображением статуи Свободы?
а) ее не существует б) этот вид купюр отложен на «черный день» в) это сувенир
19. Как переводится фраза, напечатанная на обороте американского доллара?
а) «в бога мы верим» б) «мы сможем все» в) «вместе мы – сила»
20. Какой основной цвет у банкноты в 100 евро?
а) красный б) зеленый в) желтый
21. Как называется боковая часть монеты (ребро)?
а) аверс б) реверс в) гурт
22. С какой вещью связывают появление жаргонного слова «бакс»?
а) бочка б) мешок в) шкура

35. В экономической игре «Монополия», выпущенной во Франции в 2015 году...

- а) есть возможность купить реальную компанию б) кубики и фишки сделаны из золота в) все деньги заменены на настоящие

№	Тема	Ц
5.	Достоинства и недостатки экономических систем	1-8

Опрос

1. Главные вопросы экономики. Экономические системы.
2. Традиционная экономика.
3. Командно-административная экономика.
4. «Чистая» рыночная экономика.
5. Смешанная экономика.
6. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности.

№	Тема	Ц
6.	Планирование бюджета семьи	1-8

Контрольная работа (практикум)

Смысл контрольной работы (практикума): познакомить студентов с особенностями и структурой расходов в зависимости от категорий семей: бедные, «средний класс» и богатые.

Структура игры: перед началом игры студенты делятся на число подгрупп кратное трем и получают задание.

Задание на игру: каждой предоставляется случайным образом одна из 3 категорий семей, и примерная величина ежемесячных доходов на одного человека: бедная – 6.000 рублей; «средний класс» – 60.000 рублей и богатая – 600.000 рублей.

Цель игры: рационально израсходовать имеющиеся денежные средства и расписать структуру расходов, обосновать свою точку зрения.

№	Тема	Ц
7.	Оценка современного рынка труда	1-8

Опрос:

1. Рынок труда и его участники.
2. Труд и его товарные особенности.
3. Цена труда. Понятие заработной платы.
4. Номинальная и реальная заработная плата. Повременная и сдельная оплата труда.

№	Тема	Ц
8.	Рыночное равновесие: графический способ	1-8

Вашему вниманию представлена таблица с данными цены, спроса и предложения на турпродукт вида:

Цена, руб.	Спрос, шт.	Предложение, шт.
1	2	3

Для расчета нам необходимо нарисовать систему координат, где x – цена, а y – количество турпродуктов.

Для построения графика спроса наносим на нее точки по схеме: на ось x – соответственно величине цены, на ось y – соответственно величине спроса. Проводя через нанесенные точки пунктирные линии, найдем точку их пересечения. Повторим эту операцию для всех предоставленных данных и нарисуем график спроса.

Для построения графика предложения наносим на нее точки по схеме: на ось x – соответственно величине цены, на ось y – соответственно величине предложения. Проводя через нанесенные точки пунктирные линии, найдем точку их пересечения. Повторим эту операцию для всех предоставленных данных и нарисуем график предложения.

Найдем точку пересечения двух графиков и обозначим ее буквой «А» – это точка рыночного равновесия. Опустив из нее проекционную пунктирную линию на ось x , найдем величину равновесной цены. Опишите в чем ее экономический смысл?

№	Тема	Ц
9.	Рыночное равновесие: математический способ	1-8

Вашему вниманию представлена таблица с данными цены, спроса и предложения на турпродукт вида:

Цена, руб.	Спрос, шт.	Предложение, шт.
1	2	3

Для расчета нам необходимо сформировать уравнения спроса и предложения.

Алгоритм формирования уравнения спроса:

1. Представим систему уравнений вида $ax + b = y$. Возьмем из таблицы построчно данные и подставим вместо « x » цену, а вместо « y » – соответствующую ей величину спроса.

2. Выразим оба уравнение через « b » ($b = y - ax$) и приравняем полученное. Итогом станет нахождение показателя « a ».

3. Подставив полученную величину «а» в любое уравнение системы, получим показатель «b».

4. Имея данные «а» и «b», создадим уравнение спроса вида $Q_d = ax + b$.

Алгоритм формирования уравнения предложения:

1. Представим систему уравнений вида $ax + b = y$. Возьмем из таблицы построчно данные и подставим вместо «х» цену, а вместо «у» – соответствующую ей величину предложения.

2. Выразим оба уравнение через «b» ($b = y - ax$) и приравняем полученное. Итогом станет нахождение показателя «а».

3. Подставив полученную величину «а» в любое уравнение системы, получим показатель «b».

4. Имея данные «а» и «b», создадим уравнение предложения вида $Q_s = ax + b$.

Так как при рыночном равновесии спрос равен предложению, значит $Q_d = Q_s$. Приравниваем сформированные уравнения спроса и предложения и рассчитываем показатель «х» – это и есть равновесная цена. Опишите в чем ее экономический смысл?

№	Тема	Ц
10.	Определение потребительной и меновой стоимостей товара	1-8

Тест:

Вопрос №1. Широкая дифференциация, дающая значительные конкурентные преимущества свойственна для...

А) ограниченной отрасли;

В) фрагментированной отрасли;

Б) объемной отрасли;

Г) специализированной отрасли.

Вопрос №2. Производство строительного оборудования относится к...

А) ограниченной отрасли;

В) фрагментированной отрасли;

Б) объемной отрасли;

Г) специализированной отрасли.

Вопрос №3. Производство стали относится к...

А) ограниченной отрасли;

В) фрагментированной отрасли;

Б) объемной отрасли;

Г) специализированной отрасли.

Вопрос №5. Какую ошибку позиционирования совершила компания в следующей ситуации: «Покупатели не верят в рекламные заявления компании Ford о том, что новая модель их автомобиля так же бесшумна, как Rolls-Royce»?

А) сомнительное;

В) расплывчатое;

Б) недопозиционирование;

Г) сверхпозиционирование.

Вопрос №6. Какую ошибку позиционирования совершила компания в следующей ситуации: «Компания Levi's Strauss столкнулась с трудностями при попытке включить в свой ассортимент костюмы-тройки»?

- А) сомнительное;
- Б) недопозиционирование;
- В) расплывчатое;
- Г) сверхпозиционирование.

Вопрос №7. Какую ошибку позиционирования совершила компания в следующей ситуации: «Потребители не имеют представления, чем отличается Royal Crown Cola от других напитков этого типа»?

- А) сомнительное;
- Б) недопозиционирование;
- В) расплывчатое;
- Г) сверхпозиционирование.

Вопрос №8. Типичной причиной неудачи в разработке нового товара является...

- А) недостаток новых идей;
- Б) «любимая идея» руководства;
- В) нормативно-правовая база;
- Г) экономическая нестабильность.

Вопрос №9. «Морфологический анализ» – это ...

- А) изучение нужд и проблем покупателей;
- Б) предложение «безумных» идей;
- В) сочетание структурных параметров;
- Г) «принудительное» объединение товаров.

Вопрос №10. Какой категории сортировки идей при разработке нового товара в маркетинге не существует?

- А) перспективные;
- Б) бесперспективные;
- В) реальные;
- Г) сомнительные.

Вопрос №11. Какое положение является неверным?

- А) жизненный цикл товара состоит из нескольких этапов;
- Б) срок жизни товара ограничен;
- В) прибыль на каждом этапе жизненного цикла товара изменяется;
- Г) единая маркетинговая стратегия на протяжении жизненного цикла товара.

Вопрос №12. Этап зрелости жизненного цикла товара имеет следующую характеристику:

- А) темпы роста продаж замедляются, прибыль остается стабильной;
- Б) идет резкое снижение объема продаж и прибыли;

Смысл игры: создание модели рынка с целью демонстрации соотношения интересов продавца и покупателя, регулирующей роли цены и проблемы экономического выбора.

Структура игры: перед началом игры студенты делятся на две подгруппы – покупателей и продавцов в соотношении 2:1, каждый студент, в зависимости от своей роли, получает на руки ведомость, являющуюся итоговым документом для определения результатов игры.

Ведомость продаж

Продавец _____

№ п/п	Наименование проданного товара	Количество, кг	Цена, у.е.	Выручка
1.				

Лист покупателя

Покупатель _____

№ п/п	Наименование купленного товара	Количество, кг	Цена, у.е.	Затраченные средства
1.				

Элементы игры: каждый покупатель получает на руки 300 условных денежных единиц, а каждый продавец набор из 5 товаров разного веса.

Примерный ассортимент товаров

№ п/п	Наименование товара	Количество, кг
1.	Мясо	5
2.	Яблоки	10
3.	Картофель	10
4.	Масло	15
5.	Хлеб	20

Цель игры:

а) для покупателей – потратив все денежные средства, приобрести как можно больше килограммов товаров, при этом обязательным условием является наличия всех 5 наименований товаров в структуре покупок;

б) для продавцов – заработать как можно больше денежных средств, реализовав имеющийся у них товар.

Особенности игры:

а) цена на товары устанавливается свободно самими продавцами и может меняться в зависимости от складывающейся на рынке конъюнктуры;

б) если покупатель потратил больше денежных средств, чем у него имелось – его результат аннулируется;

в) если покупатель продал больше товаров, чем у него имелось – его результат аннулируется;

г) итоги игры для продавцов и покупателей подводятся отдельно.

Время игры: 1 час 30 минут с учетом подведения итогов и анализа результатов игры.

№	Тема	Ц
14.	Расчет основных экономических показателей	1-8

Контрольная работа:

1. Доход и прибыль предприятия, их различие.
2. Прибыль как основной показатель эффективности экономической деятельности предприятия.
3. Виды прибыли.
4. Расчет дохода и прибыли предприятия.

№	Тема	Ц
15.	Расчет цены	1-8

Контрольная работа:

1. Издержки предприятия и себестоимость его продукции.
2. Классификация издержек предприятия.
3. Факторы, влияющие на себестоимость.
4. Расчет себестоимости.
5. Расчет цены

№	Тема	Ц
16.	Определение вида конкурентного рынка	1-8

Опрос:

1. Конкуренция и ее виды.
2. Роль конкуренции в проблеме экономического выбора.
3. Характеристика монополии и ее виды.
4. Виды конкурентных рынков.
5. Опасность монополии и борьба с ней.

№	Тема	Ц
17.	Негативные последствия безработицы и инфляции	1-8

Опрос:

1. Политика государства в области занятости населения.
2. Структура рабочей силы.
3. Основные проблемы, стоящие перед отечественным рынком труда.
4. Профсоюзы и их роль в функционировании рынка труда.
5. Инфляция и измерение ее уровня.
6. Типы инфляции.
7. Причины возникновения и социально-экономические последствия инфляции.
8. Государственная система антиинфляционных мер.

№	Тема	Ц
18.	Расчет налогового платежа	1-8

Контрольная работа:

1. Система налогообложения. Принципы и методы построения налоговой системы.
2. Понятие налогов и их виды.
3. Роль налогов в перераспределении доходов населения.
4. Расчет налогов на примере (подходный, на имущество, НДС).

№	Тема	Ц
19.	Расчет пассивного дохода	1-8

Тест:

1. Как по-другому называется рынок ценных бумаг?

а) рынок капитала	в) фондовый рынок
б) рынок денежных средств	г) товарный рынок

2. Что из нижеперечисленного не является ценной бумагой?

а) обыкновенная акция	в) привилегированная акция
б) долговая расписка	г) облигация

3. Профессиональный участник РЦБ, приобретающий их от своего имени и за свой счет – это...

а) брокер	в) реестродержатель
б) дилер	г) эмитент

4. Профессиональный участник РЦБ, приобретающий их от имени клиента за комиссионное вознаграждение – это...

- а) брокер
- б) дилер
- в) реестродержатель
- г) эмитент

5. Профессиональный участник РЦБ, выпустивший данную ценную бумагу – это...

- а) владелец
- б) эмитент
- в) брокер
- г) дилер

6. Какое начало определения понятия «ценная бумага» наиболее точное?

- а) «...это бумага...»
- б) «...это денежная бумага...»
- в) «...это документ...»
- г) «...это денежный документ...»

7. Реестр на рынке ценных бумаг – это список...

- а) участников
- б) должников
- в) владельцев
- г) эмитентов

8. Контрольный пакет акций – это...

- а) 25% + 1 акция
- б) 50% + 1 акция
- в) 75% + 1 акция
- г) 100% акций

9. Какое из нижеперечисленных прав не относится к акциям?

- а) получение дохода в виде дивиденда
- б) голосование на собрании акционеров
- в) приобретение товаров и услуг
- г) получение части имущества в случае ликвидации

10. Какая из нижеперечисленных ценных бумаг является долговой?

- а) привилегированная акция
- б) обыкновенная акция
- в) долговая расписка
- г) облигация

11. Какая из нижеперечисленных ценных бумаг является голосующей?

- а) привилегированная акция
- б) обыкновенная акция
- в) долговая расписка
- г) облигация

12. Как называется облигация, выпущенная юридическим лицом?

- а) международная
- б) государственная
- в) муниципальная
- г) корпоративная

Рекомендуемая литература:

1. Слагода В.Г. Экономика: Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2019. – 240 с. - Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013422> (дата обращения: 28.08.2021).

Дополнительные источники:

1. Киреев А.П. Экономика. 10-11 классы: учебник. – М.: Вита-Пресс, 2021. – 256 с.

2. Липсиц И.В. Экономика. 10-11 классы: учебник. – М.: Вита-Пресс, 2021. – 296 с.

3. Малых Н.И., Можаяева Н.Г. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие. – М.: ДРОФА, 2016. – 320 с.

4. Цифровая экономика: учебник / Под ред. Л.А. Каргиной. – М.: Прометей, 2021. – 222 с.

5. Чайжунусова Г., Цой Д. Основы экономики: учебник. – М.: Профессиональное образование, 2016. – 208 с.

6. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. – М.: Дашков и К, 2021. – 350 с.

7. Экономика фирмы: учебное пособие / Под ред. А.Н. Ряховской. – М.: Магистр, 2016. – 512 с.