

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГБПОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОМЫШЛЕННО-ГУМАНИТАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
ПО МДК 04.03 «ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ)»**

для обучающихся с инвалидностью
по специальности 43.02.10 «Туризм»

Воронеж

ББК XX.XX.XXX
XXX

Печатается по решению методического совета
Воронежского государственного
промышленно-гуманитарного колледжа

Составитель: Р.В. ЛУКЪЯНОВ

Лукьянов Р.В.

Методические указания к выполнению практических работ по МДК 04.03 «Финансово-хозяйственная деятельность туристской организации (подразделения)» для обучающихся с инвалидностью по специальности 43.02.10 «Туризм» / Департамент образования, науки и молодежи. политики Воронеж. обл., Воронеж. гос. пром.-гуманитар. колледж; [сост. Р.В. Лукьянов]. – Воронеж: ВГПГК, 2021. – 24 с.

Методические указания являются руководством для выполнения обучающимися с инвалидностью практических работ по дисциплине. Составлены в соответствии с содержанием рабочей программы МДК 04.03 «Финансово-хозяйственная деятельность туристской организации (подразделения)» специальности 43.02.10 «Туризм».

ББК XX.XXX.XX

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

При наличии хронических соматических заболеваний основным патопсихологическим механизмом формирования соматогенного астенического симптомокомплекса является изменение биосоциального статуса личности в результате соматического заболевания как фактора, независимого от субъективно-волевой сферы инвалида. У больных этой группы невротические жалобы появляются незаметно, постепенно, спустя некоторое время после диагностирования соматического заболевания, без значимых побочных психотравмирующих влияний.

Частота и выраженность соматогенного астенического симптомокомплекса растёт с увеличением давности соматического заболевания и степени его тяжести. Астеническая симптоматика усиливается в периоды обострения соматического заболевания и, наоборот, смягчается, а в ряде случаев даже исчезает при улучшении соматического состояния больных.

Первые признаками невротических нарушений: физическая и психическая астения, общая слабость, повышенная утомляемость, ощущение обесценивания, снижение работоспособности и концентрации внимания, ухудшение памяти, невнимательность, постсомнические нарушения.

Постепенно появляются расстройства эмоционально-волевой сферы: болезненная раздражительность, вспыльчивость, колебание настроения от мрачно-пессимистического до обычного, ровного.

Впоследствии в эмоциональной сфере преобладающими становятся негативные эмоции, усиливается подавленность, снижение настроения, формируется ощущение тоски, внутреннего дискомфорта с элементами тревожности. Организация учебного пространства и рабочего места должна жестко соответствовать всем санитарно-гигиеническим требованиям, предъявляемым к домашнему рабочему месту учащегося, оборудованному компьютером.

При наличии отдельных заболеваний требуется специальная организация помещения и рабочего места. Так, помещения для инвалидов с заболеванием туберкулезом желательно ориентировать на солнечную сторону. В них следует обеспечить повышенную кратность воздухообмена, при этом рециркуляция воздуха не допускается. В помещениях для инвалидов вследствие туберкулезных заболеваний отделочные материалы пола и стен следует выбирать с учетом обеспечения влажной уборки и дезинфекции.

Помещения для инвалидов вследствие заболеваний сердечно-сосудистой системы желательно ориентировать на теневую сторону, при невозможности соблюдения этого требования необходимо применение солнцезащитных устройств. Рабочие места инвалидов данной группы при их расположении в непосредственной близости от окон должны быть защищены от перегрева в летнее время солнцезащитными устройствами. Временной режим обучения - щадящий.

Требуется чередование умственной и физической нагрузки для того, чтобы избежать чрезмерного переутомления обучающегося. Технические средства обеспечения комфортного доступа к образованию - те же, что и при организации дистанционных курсов для обучающихся без ограничений в здоровье. Учебные материалы (учебники, рабочие тетради и дидактические материалы) - те же, что у обучающихся без ограничений в здоровье. Формирование у педагогических работников готовности к обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья Решение задачи расширения доступности качественного профессионального образования лиц с ОВЗ будет успешным только при условии специальной подготовки к их обучению педагогических работников организации.

Такая подготовка предполагает формирование у преподавателей общеобразовательных и специальных дисциплин, мастеров производственного обучения реабилитационной направленности профессионально-педагогической деятельности. Реабилитационная направленность является необходимой составляющей профессиональной компетентности современного педагога, обучающего лиц с ОВЗ, и представляет собой сплав определенных психолого-педагогических установок с междисциплинарными знаниями, умениями и опытом реализации задач выявления, профилактики и преодоления барьеров и затруднений, возникающих в процессе обучения данной социальной группы.

Необходимый и достаточный уровень сформированности реабилитационной направленности помогает педагогическим работникам организации компетентно решать задачи, связанные с:

- распознаванием затруднений в учебной и учебно-профессиональной деятельности лиц с ОВЗ, установлением их причин;
- проектированием индивидуального образовательного маршрута для обучающихся с ОВЗ в рамках учебной дисциплины (ее отдельного раздела, темы) или направления профессиональной подготовки;
- оптимальным выбором методов и приемов организации учебной и учебно-производственной деятельности обучающихся с ОВЗ;
- объективным анализом текущих и этапных результатов усвоения учебных программ лицами с ОВЗ;
- созданием условий для их социализации и социально-трудовой интеграции.

Методические указания для выполнения практических работ студентов с инвалидностью по дисциплине МДК.04.03 «Финансово-хозяйственная деятельность туристской организации (подразделения)» составлены в соответствии с рабочей программой, разработанной для специальности 43.02.10 «Туризм».

Результатом практических занятий являются освоенные общие и профессиональные компетенции в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом.

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ПК 4.4 Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

2. СТРУКТУРА И ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Тема практического занятия	Количество часов
1.	Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей.	2
2.	Первоначальный анализ деятельности туристской организации (на примере места практики).	2
3.	Издержки в туристской сфере.	2
4.	Анализ возможностей и угроз туристской организации (подразделения).	2
5.	Анализ достоинств и недостатков туристской организации (подразделения).	2
6.	Анализ структуры постоянных издержек туристской организации.	2
7.	Анализ величины постоянных издержек туристской организации.	2
8.	Анализ структуры переменных издержек туристской организации.	2
9.	Анализ величины переменных издержек туристской организации.	2
10.	Резервы снижения себестоимости туристских услуг.	2
11.	Анализ формирования прибыли туристской организации.	2
12.	Анализ величины прибыли туристской организации.	2
13.	Анализ уровня рентабельности деятельности туристской организации.	2
14.	Сравнение величины рентабельности туристской организации с уровнем по отрасли.	2
15.	Определение «точки безубыточности».	2
16.	Анализ ликвидности.	2
17.	Анализ платежеспособности.	2
18.	Общая оценка финансового состояния туристской организации (подразделения).	2
19.	Дифференцированный зачет.	2
ИТОГО:		38

3. АЛГОРИТМ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

№	Тема
1.	Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей.
ОК	ПК
1-9	4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по теме «Основные показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг».

Изобразите графически систему взаимосвязанных аналитических показателей, ответив на вопросы:

1. Какие ресурсы необходимы турфирме для осуществления своей деятельности?
2. Какие экономические показатели могут отражать эффективность использования этих ресурсов?
3. Как взаимосвязаны между собой представленные экономические показатели?

Рекомендуемая литература:

1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2016. – 192 с. (С. 93-108)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.
2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.
4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.
5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.
6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№	Тема
2.	Первоначальный анализ деятельности туристской организации (на примере места практики).
ОК	ПК
1-9	4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по темам: «Специфика коммерческой деятельности предприятия сферы услуг», «Особенности сферы услуг в РФ» и «Основные показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг».

Составьте краткую аналитическую справку о турфирме – месте прохождения практики. Опишите местонахождение и дизайн офиса, ассортимент турпродуктов, качество работы персонала, основные группы клиентов, перспективы развития. Подведите итоги, описав собственное впечатление от туристской организации.

Рекомендуемая литература:

1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2016. – 192 с. (С. 93-108)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№

Тема

3. Издержки в туристской сфере.

ОК

1-9

ПК

4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по теме «Рынок туристских услуг».

Проанализируйте и составьте список затрат, которые несет турфирма при создании и реализации турпродуктов. При необходимости возможно использование материалов МДК 03.03 «Технология ценообразования туристского продукта».

Рекомендуемая литература:

1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2016. – 192 с. (С. 45-51, 70-

76)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.
2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.
4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.
5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.
6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№

Тема

4. Анализ возможностей и угроз туристской организации (подразделения).

ОК

1-9

ПК

4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по теме «Рынок туристских услуг».

Изучите и охарактеризуйте факторы, которые могут стать возможностями или угрозами в туристском бизнесе по следующие направлениям:

1. Внешняя макросреда:

1.1. Нормативно-правовая база. Законодательные акты и другие нормативные документы, которые могут повлиять на работу компании.

1.2. Экономическое положение страны (региона, города). Курс основных иностранных валют, уровень доходов населения, развитость транспортной инфраструктуры.

1.3. Социально-демографические факторы. Количество проживающего населения, его половая и возрастная структура; численность и состав семей, соотношение между городскими и сельскими жителями, процессы миграции населения.

2. Внутренняя макросреда

2.1. Тенденции рынка. Тенденции рынка и описание развития спроса в сфере туризма.

2.2. Поведение покупателей. Поведение покупателей при приобретении туристского продукта; факторы и привычки, влияющие на процесс совершения покупки, анализ имиджа туристской организации.

2.3. Партнеры. Способы продажи, оценка сети дистрибьюции, ожидания и мотивацию партнеров туристской организации.

2.4. Конкурентная среда. Количество конкурентов, степень охвата рынка туристических услуг, ценообразования и конкурентных преимуществ.

Подведите итоги и сделайте прогноз перспектив развития турбизнеса в регионе.

Рекомендуемая литература:

1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2016. – 192 с. (С. 45-51, 70-76)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№	Тема	ОК	ПК
5.	Анализ достоинств и недостатков туристской организации (подразделения).	1-9	4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по теме «Рынок туристских услуг».

Изучите и охарактеризуйте турфирму – место прохождения практики по следующие направлениям:

1. Персонал. Уровень квалификации и заинтересованности, соответствие уровня мотивации целям и задачам организации, стоимость содержания торгового персонала;

2. Менеджмент. Уровень квалификации и опыта управленческих работников туристской организации.

3. Система сбыта компании. Потребности и запросы партнеров, распределения объемов продаж по структуре, выделение приоритетных направлений.

4. Портфель туристских продуктов. Текущие и ожидаемые объемы продаж, доля рынка, качество и прибыльность по каждому из турпродуктов.

5. Ценовая политика. Возможные максимально приемлемые цены для продуктов туркомпании, сравнение с ценами конкурентов, программы стимулирования сбыта.

Подведите итоги и сделайте прогноз перспектив развития турфирмы.

Рекомендуемая литература:

1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2016. – 192 с. (С. 45-51, 70-76)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№

Тема

6. Анализ структуры постоянных издержек туристской организации.

ОК

ПК

1-9

4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по темам: «Себестоимость услуг туристской организации (подразделения)» и «Постоянные издержки формирования турпродукта».

Заполните столбец 1 и 2 таблицы и обменяйтесь ею с одногруппником:

Статья постоянных издержек	Величина издержек, руб.	Удельный вес, %
1	2	3
ИТОГО:		

Удельный вес рассчитывается деления величины каждой статьи постоянных издержек на их сумму и умножением на 100%. Проверьте правильность ответов друг у друга и исправьте найденные ошибки. Сделайте выводы.

Рекомендуемая литература:

1. Грибов В. Д. Экономика предприятий сервиса: учеб. пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: Кнорус, 2010. – 276 с. (С. 119-135)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№	Тема
7.	Анализ величины постоянных издержек туристской организации.
ОК	ПК
1-9	4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по темам: «Себестоимость услуг туристской организации (подразделения)» и «Постоянные издержки формирования турпродукта».

Заполните столбцы таблицы и обменяйтесь ею с одноклассником:

Статья постоянных издержек	Величина издержек, руб.		
	1 вариант	2 вариант	3 вариант
1	2	3	4
ИТОГО:			

Каждому обучающемуся необходимо составить аналитическую записку сравнительного исследования 3 вариантов постоянных издержек в той части как они влияют на итоговую сумму. Проверьте правильность ответов друг у друга и исправьте найденные ошибки. Сделайте выводы.

Рекомендуемая литература:

1. Грибов В. Д. Экономика предприятий сервиса: учеб. пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: Кнорус, 2010. – 276 с. (С. 119-135)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№	Тема	
8.	Анализ структуры переменных издержек туристской организации.	
	ОК	ПК
	1-9	4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по темам: «Себестоимость услуг туристской организации (подразделения)» и «Переменные издержки формирования турпродукта».

Заполните столбец 1 и 2 таблицы и обменяйтесь ею с одноклассником:

Статья переменных издержек	Величина издержек, руб.	Удельный вес, %
1	2	3
ИТОГО:		

Удельный вес рассчитывается делением величины каждой статьи постоянных издержек на их сумму и умножением на 100%. Проверьте правиль-

ность ответов друг у друга и исправьте найденные ошибки. Сделайте выводы.

Рекомендуемая литература:

1. Грибов В. Д. Экономика предприятий сервиса: учеб. пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: Кнорус, 2010. – 276 с. (С. 119-135)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№	Тема
9.	Анализ величины переменных издержек туристской организации.
ОК	ПК
1-9	4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по темам: «Себестоимость услуг туристской организации (подразделения)» и «Переменные издержки формирования турпродукта».

Заполните столбцы таблицы и обменяйтесь ею с одноклассником:

Статья переменных издержек	Величина издержек, руб.		
	1 вариант	2 вариант	3 вариант
1	2	3	4
ИТОГО:			

Каждому обучающемуся необходимо составить аналитическую записку сравнительного исследования 3 вариантов переменных издержек в той части как они влияют на итоговую сумму. Проверьте правильность ответов друг у друга и исправьте найденные ошибки. Сделайте выводы.

Рекомендуемая литература:

1. Грибов В. Д. Экономика предприятий сервиса: учеб. пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: Кнорус, 2010. – 276 с. (С. 119-135)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№

Тема

10. Резервы снижения себестоимости туристских услуг.

ОК

ПК

1-9

4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по темам: «Себестоимость услуг туристской организации (подразделения)», «Постоянные издержки формирования турпродукта» и «Переменные издержки формирования турпродукта».

Объедините таблицы из практических работ №6 и №8. Заполните столбцы 1 и 2 таблицы и обменяйтесь ею с одногруппником:

Статья издержек	Величина издержек, руб.	Удельный вес, %
1	2	3
Себестоимость:		

Проанализируйте полученные результаты. Какие статьи оказались наиболее «тяжелыми» в себестоимости? Какие статьи можно сократить или вообще убрать? Предложите свои варианты оптимизации себестоимости.

Рекомендуемая литература:

1. Грибов В. Д. Экономика предприятий сервиса: учеб. пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: Кнорус, 2010. – 276 с. (С. 119-135)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№**Тема**

11. Анализ формирования прибыли туристской организации.

ОК**ПК**

1-9

4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по теме «Прибыль и рентабельность туристской организации».

Используя нижеприведенную таблицу, составьте аналитическую записку о влиянии каждого элемента затрат на формирование прибыли.

Вид издержек	Величина издержек, руб.
1	2
Размещение	
Питание	
Транспорт	
Культурная программа	
Трансферт	
Страховка	
Виза	
Прямые расходы	
Косвенные расходы (+10%)	
Себестоимость	
Норма прибыльности (рентабельность), %	
Прибыль	

Проверьте правильность ответов друг у друга и исправьте найденные ошибки.

Рекомендуемая литература:

1. Грибов В. Д. Экономика предприятий сервиса: учеб. пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: Кнорус, 2010. – 276 с. (С. 202-213)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№

Тема

12. Анализ величины прибыли туристской организации.

ОК

ПК

1-9

4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по теме «Прибыль и рентабельность туристской организации».

Используя исходные данные (ячейки, выделенные темной заливкой), заполни таблицу.

Вид издержек	Величина издержек, руб.
1	2
Размещение	
Питание	
Транспорт	
Культурная программа	
Трансферт	
Страховка	
Виза	
Прямые расходы	
Косвенные расходы (+10%)	
Себестоимость	

Норма прибыльности (рентабельность), %	
Прибыль	

Косвенные расходы рассчитываются путем умножения суммы прямых затрат на 10% и деления на 100% по каждому столбцу.

Себестоимость находится сложением суммы прямых и косвенных затрат по каждому столбцу.

Прибыль находится перемножением себестоимости на норму прибыли для соответствующего тура и делением на 100%.

Рекомендуемая литература:

1. Грибов В. Д. Экономика предприятий сервиса: учеб. пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: Кнорус, 2010. – 276 с. (С. 202-213)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№	Тема
13.	Анализ уровня рентабельности деятельности туристской организации.
	ОК
	1-9
	ПК
	4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по теме «Прибыль и рентабельность туристской организации».

Используя данные таблицы из практической работы №12, рассчитайте рентабельность. Для этого необходимо прибыль разделить на себестоимость.

Составьте аналитическую записку о влиянии факторов на величину рентабельности. Предложите свои варианты увеличения рентабельности.

Рекомендуемая литература:

1. Грибов В. Д. Экономика предприятий сервиса: учеб. пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: Кнорус, 2010. – 276 с. (С. 202-213)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.
2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.
4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.
5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.
6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№	Тема	ОК	ПК
14.	Сравнение величины рентабельности туристской организации с уровнем по отрасли.	1-9	4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по теме «Прибыль и рентабельность туристской организации».

Используя данные таблицы из практической работы №13, проведите сравнительный анализ полученной величины рентабельности с открытыми статистическими данными, представленными преподавателем. Сделайте выводы.

Рекомендуемая литература:

1. Грибов В. Д. Экономика предприятий сервиса: учеб. пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: Кнорус, 2010. – 276 с. (С. 202-213)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.
2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.
4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.
5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском

агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№	Тема
15.	Определение «точки безубыточности».
ОК	ПК
1-9	4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по теме «Финансовая устойчивость туристской организации (подразделения). Точка безубыточности».

Используя данные таблицы из практической работы №11 и дополнительные данные, полученные от преподавателя, рассчитайте «точку безубыточности».

«Точка безубыточности» ($TБ_{нат}$) в натуральном выражении рассчитывается по формуле:

$TБ_{нат} = \text{Постоянные затраты} / (\text{Цена} - \text{Переменные затраты на единицу продукции})$

Результат округляется до целых **всегда** в большую сторону.

«Точка безубыточности» ($TБ_{ден}$) в денежном выражении рассчитывается по формуле:

$TБ_{ден} = TБ_{нат} \times \text{Средняя цена реализации}$

Опишите и охарактеризуйте полученные вами результаты.

Рекомендуемая литература:

1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2016. – 192 с. (С. 176-185)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№**Тема**

16. Анализ ликвидности.

ОК**ПК**

1-9

4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по теме «Показатели ликвидности».

Для расчета ликвидности необходимо заполнить таблицу вида:

Показатель	Способ расчета	Норма	Базовый год	Отчетный год	Откл.
1	2	3	4	5	6
Коэффициент текущей ликвидности	стр. 1200 / (стр. 1520 + стр. 1510 + стр. 1550)	1,5-2,5			
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	(стр. 1230 + стр. 1240 + стр. 1250) / (стр. 1520 + стр. 1510 + стр. 1550)	0,8 и более			
Коэффициент абсолютной ликвидности	(стр. 1240 + стр. 1250) / (стр. 1520 + стр. 1510 + стр. 1550)	более 0,2			

В способе расчета (столбец 2) представлены формулы, по которым необходимо провести анализ. Используя данные форм 1 и 2 бухгалтерского баланса, определите и заполните данные за последние 2 года (столбцы 4-5). Сравните полученные результаты с нормативом (столбец 3). Для расчета отклонения (столбец 6) необходимо из величины отчетного года (столбец 5) вычесть величину базового года (столбец 4).

Опишите и охарактеризуйте полученные вами результаты.

Рекомендуемая литература:

1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2016. – 192 с. (С. 176-185)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№ **Тема**
17. Анализ платежеспособности.

ОК
1-9

ПК
4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по теме «Показатели платежеспособности».

Для расчета платежеспособности необходимо заполнить таблицу вида:

Показатель	Способ расчета	Норма	Базовый год	Отчетный год	Откл.
1	2	3	4	5	6
Коэффициент общей платежеспособности	(стр. 1100 + стр. 1200) / (стр. 1400 + стр. 1500)	1 и более			

В способе расчета (столбец 2) представлена формула, по которой необходимо провести анализ. Используя данные форм 1 и 2 бухгалтерского баланса, определите и заполните данные за последние 2 года (столбцы 4-5). Сравните полученные результаты с нормативом (столбец 3). Для расчета отклонения (столбец 6) необходимо из величины отчетного года (столбец 5) вычесть величину базового года (столбец 4).

Опишите и охарактеризуйте полученные вами результаты.

Рекомендуемая литература:

1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2016. – 192 с. (С. 176-185)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№ **Тема**

18. Оценка финансовой устойчивости туристской организации (подразделения).

ОК

ПК

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по теме «Показатели платежеспособности».

Для расчета финансовой устойчивости необходимо заполнить таблицу вида:

Показатель	Способ расчета	Норма	Базовый год	Отчетный год	Откл.
1	2	3	4	5	6
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	(стр. 1500 + стр. 1400) / стр. 1300	менее 0,7			
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	(стр. 1300 – стр. 1100) / стр. 1200	более 0,1			
Коэффициент финансовой независимости	стр.1300 / стр.1700	более 0,5			
Коэффициент финансовой зависимости	(стр. 1400 + стр. 1500 – стр. 1530 – стр. 1540) / стр.1700	менее 0,8			

В способе расчета (столбец 2) представлены формулы, по которым необходимо провести анализ. Используя данные форм 1 и 2 бухгалтерского баланса, определите и заполните данные за последние 2 года (столбцы 4-5). Сравните полученные результаты с нормативом (столбец 3). Для расчета отклонения (столбец 6) необходимо из величины отчетного года (столбец 5) вычесть величину базового года (столбец 4).

Опишите и охарактеризуйте полученные вами результаты.

Рекомендуемая литература:

1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2016. – 192 с. (С. 176-185)

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.

5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.

6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

№	Тема
19. Дифференцированный зачет.	
ОК	ПК
1-9	4.1 – 4.4

Изучите лекционный материал и рекомендуемую литературу по теме «Рынок туристских услуг».

В рамках дифференцированного зачета обучающиеся должны представить преподавателю исправленные и доработанные практические работы по темам:

1. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей.
2. Первоначальный анализ деятельности туристской организации (на примере места практики).
3. Издержки в туристской сфере.
4. Анализ возможностей и угроз туристской организации (подразделения).
5. Анализ достоинств и недостатков туристской организации (подразделения).
6. Анализ структуры постоянных издержек туристской организации.
7. Анализ величины постоянных издержек туристской организации.
8. Анализ структуры переменных издержек туристской организации.
9. Анализ величины переменных издержек туристской организации.
10. Резервы снижения себестоимости туристских услуг.
11. Анализ формирования прибыли туристской организации.
12. Анализ величины прибыли туристской организации.
13. Анализ уровня рентабельности деятельности туристской организации.
14. Сравнение величины рентабельности туристской организации с уровнем по отрасли.
15. Определение «точки безубыточности».
16. Анализ ликвидности.
17. Анализ платежеспособности.
18. Оценка финансовой устойчивости туристской организации (подразделения).

Рекомендуемая литература:

1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2016. – 192 с.
2. Грибов В. Д. Экономика предприятий сервиса: учеб. пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: Кнорус, 2010. – 276 с.

Дополнительные источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.
2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.
4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.
5. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.
6. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.