

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГБПОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОМЫШЛЕННО-ГУМАНИТАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

**МДК 03.03 «ТЕХНОЛОГИЯ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО
ПРОДУКТА»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ
для обучающихся с инвалидностью**

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

для специальности 43.02.10 «Туризм»

ВОРОНЕЖ 2021

ВВЕДЕНИЕ

В результате изучения МДК 03.03 «Технология ценообразования туристского продукта» студент должен:

должен **иметь практический опыт:**

- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;

знать:

- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта.

Изучение междисциплинарного курса направлено на освоение ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.5. Уметь формировать цену туристского продукта.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная внеаудиторная работа по разделу №1 «Рыночный механизм»

Задание 1. Сделайте презентацию, посвященную элементам рыночного механизма:

- спрос;
- предложение;
- цена;
- конкуренция.

Задание 2. Сделайте конспект на тему: «Конкуренция и ее экономическая роль», включающий в себе ответы на следующие вопросы:

- Что такое «конкуренция» и как ее наличие влияет на цену?
- Какие виды конкурентных рынков существуют? К какому из них может относиться сфера туризма?
- Что такое «монополия» и в чем состоит ее негативное влияние на цену?

Задание 3. Напишите эссе, раскрывающее тезис «Цена – «царица» рынка». Почему, на ваш взгляд, это утверждение верно (неверно)? Какова роль остальных элементов рыночного механизма? Существует ли взаимное влияние этих элементов?

Задание 4. Оформите реферат, посвященный теме «Равновесная цена, ее роль и механизм формирования».

Самостоятельная внеаудиторная работа по разделу №2 «Себестоимость в цене турпродукта» и разделу №3 «Ценообразование в сфере туризма»

Задание 1. Сделайте презентацию, посвященную теме «Государственная поддержка сферы туризма» и их влиянию на ценообразование:

- дотации;
- курортный сбор;
- кэшбек;
- другие формы поддержки.

Задание 2. Оформите реферат, посвященный теме «Налог на добавленную стоимость и его влияние на цену».

Задание 3. Сделайте конспект на тему «Ценовая политика», включающий в себе ответы на следующие вопросы:

- Понятие «ценовой политики» и «ценовой стратегии».
- Основные виды ценовых стратегий.
- Особенности использования различных ценовых стратегий в сфере туризма.

Задание 4. Напишите эссе, раскрывающее тему «Ценовые уровни», ответив на следующие вопросы:

- Что такое Econom, Medium и Premium цены?
- Какие целевые группы ориентируются на каждый из вышеперечисленных уровней цены?
- Как осуществляется процесс сегментирования рынка по цене?
- Какие турпродукты могут (или должны) соответствовать вышеперечисленным уровням цены?

3. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ

КОНСПЕКТ

Конспектирование — процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста.

Выделение главной мысли – одна из основ умственной культуры при работе с текстом. Во всяком научном тексте содержится информация 2-х видов: основная и вспомогательная. Основной является информация, имеющая наиболее существенное значение для раскрытия содержания темы или вопроса. Назначение вспомогательной информации - помочь читателю лучше усвоить предлагаемый материал. К этому типу информации относятся разного рода комментарии.

Тезисы – это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала. Тезисы лаконично выражают суть материала, дают возможность раскрыть содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает. Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно-последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя подчеркивание, выделение цветом и т. д.

Способ «вопросов – ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них.

Схема с фрагментами – способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, – при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного и запоминающегося конспекта.

Конспект может рассматриваться как одна из форм самостоятельной работы на оценку, а также являться основой для подготовки к написанию реферата, эссе, устному сообщению (докладу).

Критериями оценки конспекта являются:

1. Оформление конспекта: выделение заголовков, последовательность изложения материала.
2. Умение определить вступление, основную часть, заключение.
3. Выделение главной мысли, определение деталей.
4. Умение переработать и обобщить информацию.

РЕФЕРАТ

Реферат – письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение определенного срока.

Реферат – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Работа выполняется на одной стороне листа формата А4. По всем сторонам листа оставляются поля размером 20 мм, рекомендуется шрифт 12-14, интервал – 1 или 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в оглавлении.

Реферат оформляется в соответствии с примерной структурой:

1. Титульный лист.
2. Оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение, в котором раскрываются цели и задачи реферата. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
3. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу – обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
4. Заключение, которое содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
5. Список используемой литературы, который составляется согласно правилам библиографического описания.
6. Приложение.

Критериями оценки реферата являются:

- ✓ правильность формулирования цели, определения задач исследования, соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов;
- ✓ знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- ✓ всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала;
- ✓ использование литературных источников;
- ✓ культура письменного изложения материала;
- ✓ культура оформления материалов работы.

ЭССЕ

Эссе – жанр философской, литературно-критической, исторической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнута индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь. Существенными признаками эссе являются наличие конкретной темы или вопроса, личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления, относительно небольшой объем, свободная композиция, непринужденность повествования и парадоксальность, стремление чем-то удивить читателя. При этом для эссе необходимо внутреннее смысловое единство.

Алгоритм написания эссе:

1. Внимательно прочитать тему эссе. Для того чтобы снять сомнения в том, правильно ли он понимает тему, студент должен своими словами переформулировать фразу, определив главную мысль.

2. Студент должен высказать свое личностное отношение к выбранной теме в четко выраженной формулировке («Я согласен», «Я не согласен», «Я не совсем согласен», «Я согласен, но частично» либо подобными по значению и смыслу фразами).

3. В обязательном порядке студент должен изложить свое понимание смысла высказывания.

4. Очень тщательно необходимо подходить к подбору аргументов для подтверждения своей точки зрения. Аргументы должны быть убедительными, обоснованными. В качестве аргументов используются данные соответствующих наук, исторические факты, факты из общественной и личной жизни. Количество аргументов в эссе не ограничено, но наиболее оптимальным для раскрытия темы являются 3-5 аргументов.

5. Завершать эссе необходимо выводом, в котором кратко подводится итог размышлениям и рассуждениям.

Критериями оценки эссе являются:

- представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;

- раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) или бытовом уровне, с корректным использованием или без использования обществоведческих понятий в контексте ответа;

- аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Презентация должна быть не более 10-12 слайдов. Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы; фамилия, имя, отчество автора; место обучения автора, группа.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены ос-

новые этапы (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Алгоритм создания презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

- ✓ определение целей.
- ✓ сбор информации об аудитории.
- ✓ определение основной идеи презентации.
- ✓ подбор дополнительной информации.
- ✓ планирование выступления.
- ✓ создание структуры презентации.
- ✓ проверка логики подачи материала.
- ✓ подготовка заключения.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Требования к оформлению презентаций

Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления <ul style="list-style-type: none"> • Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. • Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона Использование цвета <ul style="list-style-type: none"> • На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. • Для фона и текста используйте контрастные цвета. • Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> • Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. • Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации:	<p>Содержание информации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Используйте короткие слова и предложения. • Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. • Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	<p>Предпочтительно горизонтальное расположение информации.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. • Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	<p>Для заголовков – не менее 24.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для информации не менее 18. • Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. • Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. • Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. • Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рамки; границы, заливку; • штриховку, стрелки; • рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> • Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. • Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с текстом; • с таблицами; • с диаграммами.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основные источники:

1. *Боголюбов В.С., Орловская В.П.* Экономика туризма: учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2016. – 192 с.
2. *Бройдо В.Л.* Офисная оргтехника для делопроизводства и управления / В.Л. Бройдо. – 4-е изд. - М.: Информ.-изд. центр «Филинь», 2015. – 424 с.
3. *Зайцева Т.В.* Управление персоналом / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб – М.: Инфра-М, ИД «Форум», 2015. – 336 с.
4. *Кибанов А.Я.* Управление персоналом организации / А.Я. Кибанов. – М.: Инфра-М, 2014. – 365 с.
5. *Лукашевич В.В.* Управление персоналом (предприятий торговли) / В.В. Лукашевич. – М.: Деловая литература – Гелан, 2015. – 253 с.
6. *Пшенко А.В.* Документационное обеспечение управления (делопроизводство): учебное пособие / А.В. Пшенко. – 3-е изд. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 256 с.

Дополнительные источники

1. *Административно-управленческий портал [Электронный ресурс].* – Режим доступа: <http://www.aup.ru>, свободный
2. *Анисимова В.П.* Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): учебное пособие / В.П. Анисимова, А.В. Яцук. – М.: Альфа-М, Инфра. – М. 2014 – 252 с.
3. *Базаров Т.Ю.* Управление персоналом: учеб. пособие / Т.Ю. Базаров. – 6-е изд., стер. – М.: Академия, 2015. – 224 с. – (Среднее профессиональное образование).
4. *Быстров С.А.* Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие / С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.
5. *Дуракова И.Б.* Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация: учеб. пособие для вузов / И.Б. Дуракова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2015. – 416 с.
6. *Егоршин А.П.* Управление персоналом / А.П. Егоршин – Н. Новгород: НИМБ, 2016. – 711 с.
7. *Кибанов А.Я.* Управление персоналом: учебник / А.Я. Кибанов. – М.: Инфра-М, 2014. – 303 с.
8. *Коргова М.А.* Кадровый менеджмент: учеб. пособие / М.А. Коргова. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 434 с.
9. *Лукичева Л.И.* Управление персоналом: учебное пособие / Л.И. Лукичева. – М.: Омега-Л, 2015. – 265 с.
10. *Маслов Е.В.* Управление персоналом предприятия / Е.В. Маслов. – М.: Инфра-М, 2015. – 125 с.

11. *Орехов С.А.* Корпоративный менеджмент: учеб. пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнёв, Н.В. Тихомирова. – М.: Дашков и К, 2016. – 439 с.
12. *Басаков М.И.* Делопроизводство: конспект лекций / М.И. Басаков. – 4-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 192 с.
13. *Пугачёв В.П.* Руководство персоналом: учебник / В.П. Пугачёв. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 415 с.
14. *Пугачев В.П.* Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом / В.П. Пугачев. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 160 с.
15. *Рогожин М.Ю.* Организация управления персоналом предприятия: учеб.-практич. пособие / М.Ю. Рогожин. – М.: Издательство РДЛ, 2016. – 224 с.
16. *Тебекин А.В.* Менеджмент организации: учебник / А.В. Тебекин, Б. С. Касоев. – М.: Кнорус, 2015. – 410с.
17. *Абдукаримов И.Т.* Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
18. *Басовская Е.Н.* Делопроизводство: учебник / Е.Н. Басовская, Т.А. Быкова, М.М. Вялова [и др.]. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2015. – 176 с.
19. *Басовский Л.Е.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.
20. *Богатая И.Н.* Делопроизводство и бухгалтерия / И.Н. Богатая, Л.Н. Кузнецова. – 2-е изд. - М.: Академия, 2015. – 246 с.
21. *ГОСТ Р 6.30-2003* Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. – М.: Изд-во стандартов, 2014.
22. *Лопатникова Е.А.* Делопроизводство: образцы документов с комментариями / Е.А. Лопатникова. – 2-5 изд. – М.: Омега-Л, 2015. – 288 с.
23. *Макарова Н.В.* Компьютерное делопроизводство: учеб. курс / Н.В. Макарова, Г.С. Николайчук, Ю.Ф. Титова – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 409 с.
24. *Панасенко Ю.А.* Делопроизводство: документационное обеспечение управления: учебное пособие / Ю.А. Панасенко. – М.: РИОР, 2015. – 93 с.
25. *Резник С.Д.* Женщина-руководитель: как добиться успеха в управлении / С.Д. Резник, С.Н. Макарова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 311 с.
26. *Савицкая Г.В.* Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607 с.
27. *Сухов Р.И.* Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 368 с.
28. *Управление персоналом организации: стратегия, менеджмент, маркетинг: учебник / под ред. А.Я. Кибанова.* – М.: инфра 2014 503–с.

29. *Управление персоналом: курсовые проекты, практика, гос. экзамен, диплом. проект: учеб. пособие / под ред. А.Я. Кибанова.* – М.: Инфра-М, 2015. – 431 с. – (Высшее образование).

30. *Управление персоналом: учеб. пособие / под ред. Т.Ю. Базарова.* – 6-е изд., стер. – М.: Академия, 2015. – 224 с. – (Среднее профессиональное образование. Экономика и управление).

31. *Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник.* – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

Учебное издание

ЛУКЪЯНОВ Роман Валериевич

МДК 03.03 «ТЕХНОЛОГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРО-
ДУКТА»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

для студентов с инвалидностью
для специальности 43.02.10 «Туризм»

Редактор *Р. И. Остапенко*
Компьютерная верстка *Р.В. Лукьянов*

Подписано в печать Формат 60 × 80 Бумага для офисной техники.
Гарнитура Таймс. Трафаретная печать. Усл. печ. л. 4,88. Уч.-изд. л. 2,74. Тираж 25 экз.
Воронежский государственный промышленно-гуманитарный колледж (ВГПГК)
394036, г. Воронеж, пр. Революции, 20