

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГБПОУ ВО «Воронежский государственный
промышленно-гуманитарный колледж»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

к выполнению курсовой работы по МДК 03.03.
«Технология ценообразования туристского продукта»
для обучающихся с инвалидностью по специальности
43.02.10 «Туризм»

Воронеж

ББК ХХ.ХХ.ХХХ
ХХХ

Печатается по решению методического совета
Воронежского государственного
промышленно-гуманитарного колледжа

Составитель: Р.В. ЛУКЬЯНОВ

Лукьянов Р.В.

Методические указания к выполнению курсовой работы по МДК 03.03. «Технология ценообразования туристского продукта» для обучающихся с инвалидностью по специальности 43.02.10 «Туризм» / Департамент образования, науки и молодеж. политики Воронеж. обл., Воронеж. гос. пром.-гуманитар. колледж; [сост. Р.В. Лукьянов]. – Воронеж: ВГПГК, 2019. – 40 с.

Методические указания являются руководством для оформления обучающимися с инвалидностью курсовой работы. Учебный материал составлен в соответствии с содержанием рабочей программы МДК 03.03. «Технология ценообразования туристского продукта» специальности 43.02.10 «Туризм».

ББК ХХ.ХХХ.ХХ

© Лукьянов Р.В., 2019
© Воронежский государственный промышленно-гуманитарный колледж, 2019

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ

Курсовая работа – одна из важнейших форм самостоятельной работы обучающихся, проверки и закрепления их знаний. Это учебно-исследовательская деятельность, предполагающая углубленное освоение обучающимися различных аспектов междисциплинарного курса профессионального модуля и связанных с ним компетенций.

Обучающийся самостоятельно предлагает тему в соответствии с видами и географией туризма. Если у обучающегося возникают трудности с освещением выбранной темы, то по согласованию с руководителем курсовой работы возможна коррекция, либо ее замена.

Выполнение курсовой работы по одинаковым темам не допускается.

При наличии хронических соматических заболеваний основным патопсихологическим механизмом формирования соматогенного астенического симптомокомплекса является изменение биосоциального статуса личности в результате соматического заболевания как фактора, независящего от субъективно-волевой сферы инвалида. У больных этой группы невротические жалобы появляются незаметно, постепенно, спустя некоторое время после диагностирования соматического заболевания, без значимых побочных психотравмирующих влияний.

Частота и выраженность соматогенного астенического симптомокомплекса растёт с увеличением давности соматического заболевания и степени его тяжести. Астеническая симптоматика усиливается в периоды обострения соматического заболевания и, наоборот, смягчается, а в ряде случаев даже исчезает при улучшении соматического состояния больных.

Первые признаками невротических нарушений: физическая и психическая астения, общая слабость, повышенная утомляемость, ощущение обессиливания, снижение работоспособности и концентрации внимания, ухудшение памяти, невнимательность, постсомнические нарушения.

Постепенно появляются расстройства эмоционально-волевой сферы: болезненная раздражительность, вспыльчивость, колебание настроения от мрачно-пессимистического до обычного, ровного.

Впоследствии в эмоциональной сфере преобладающими становятся негативные эмоции, усиливается подавленность, снижение настроения, формируется ощущение тоски, внутреннего дискомфорта с элементами тревожности. Организация учебного пространства и рабочего места должна жестко соответствовать всем санитарно-гигиеническим требованиям, предъявляемым к домашнему рабочему месту учащегося, оборудованному компьютером.

При наличии отдельных заболеваний требуется специальная организация помещения и рабочего места. Так, помещения для инвалидов с заболеванием тубер-

кулезом желательно ориентировать на солнечную сторону. В них следует обеспечить повышенную кратность воздухообмена, при этом рециркуляция воздуха не допускается. В помещениях для инвалидов вследствие туберкулезных заболеваний отделочные материалы пола и стен следует выбирать с учетом обеспечения влажной уборки и дезинфекции.

Помещения для инвалидов вследствие заболеваний сердечно-сосудистой системы желательно ориентировать на теневую сторону, при невозможности соблюдения этого требования необходимо применение солнцезащитных устройств. Рабочие места инвалидов данной группы при их расположении в непосредственной близости от окон должны быть защищены от перегрева в летнее время солнцезащитными устройствами. Временной режим обучения - щадящий.

Требуется чередование умственной и физической нагрузки для того, чтобы избежать чрезмерного переутомления обучающегося. Технические средства обеспечения комфортного доступа к образованию - те же, что и при организации дистанционных курсов для обучающихся без ограничений в здоровье. Учебные материалы (учебники, рабочие тетради и дидактические материалы) - те же, что у обучающихся без ограничений в здоровье. Формирование у педагогических работников готовности к обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья Решение задачи расширения доступности качественного профессионального образования лиц с ОВЗ будет успешным только при условии специ-

альной подготовки к их обучению педагогических работников организации.

Такая подготовка предполагает формирование у преподавателей общеобразовательных и специальных дисциплин, мастеров производственного обучения реабилитационной направленности профессионально-педагогической деятельности. Реабилитационная направленность является необходимой составляющей профессиональной компетентности современного педагога, обучающего лиц с ОВЗ, и представляет собой сплав определенных психолого-педагогических установок с междисциплинарными знаниями, умениями и опытом реализации задач выявления, профилактики и преодоления барьеров и затруднений, возникающих в процессе обучения данной социальной группы.

Необходимый и достаточный уровень сформированности реабилитационной направленности помогает педагогическим работникам организации компетентно решать задачи, связанные с:

- распознаванием затруднений в учебной и учебно-профессиональной деятельности лиц с ОВЗ, установлением их причин;

- проектированием индивидуального образовательного маршрута для обучающихся с ОВЗ в рамках учебной дисциплины (ее отдельного раздела, темы) или направления профессиональной подготовки;

- оптимальным выбором методов и приемов организации учебной и учебно-производственной деятельности обучающихся с ОВЗ;

-объективным анализом текущих и этапных результатов усвоения учебных программ лицами с ОВЗ;
-созданием условий для их социализации и социально-трудовой интеграции.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Для овладения профессиональной деятельностью и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе выполнения курсовой работы должен:

иметь практический опыт:

- предоставления сопутствующих услуг; расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;

уметь:

- использовать результаты маркетинговых исследований при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;

- использовать каталоги и ценовые приложения;

знать:

- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;

- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;

- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения.

Результатом освоения является овладение обучающимися следующими профессиональными компетенциями:

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.5. Уметь формировать цену туристского продукта.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выбрав тему, обучающийся составляет план курсовой работы, в который отражает содержание и логику последовательности изложения. Структура согласуется с преподавателем. В рамках аудиторных занятий предусмотрены консультации с руководителем по выполнению курсовой работы в объеме **20** часов.

СТРУКТУРА И ОБЪЕМ РАБОТЫ

Общий объем курсовой работы должен составлять 30-35 страниц.

Структура работы содержит следующие элементы (даны в порядке их представления):

Наименование элемента	Примерный объем, стр.	Примечание
Титульный лист	1	приложение А
Задание	1	
Содержание	1	приложение Б
Введение	2-3	
Первая (теоретическая) глава	15-18	
Вторая (практическая) глава	8-10	
Заключение	2-3	
Список использованных источников	1-2	не менее 15 позиций

Приложение	-	при необходимости
------------	---	----------------------

Титульный лист входит в общий объем работы, но не нумеруется.

Курсовая работа должна сопровождаться расчетно-графическими элементами для придания наглядности и аргументированности представленного материала.

ПАРАМЕТРЫ КОМПЬЮТЕРНОГО НАБОРА

Стиль основного текста:

- размер бумаги: А4 (210 × 297 мм);
- поля: верхнее и нижнее – по 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см (вид в Microsoft Word: обычные);
- шрифт: Times New Roman, размер 14;
- межстрочный интервал: полуторный;
- абзацный отступ: 1,25 см;
- выравнивание: по ширине;
- автоматический перенос слов (разметка страницы → расстановка переносов → авто);
- с помощью клавиши F7 проверьте работу на грамматические и орфографические ошибки.

Введение, главы, заключение, список использованных источников и приложения **располагаются с новой страницы.**

Нумерация страниц осуществляется внизу страницы по центру (вставка → номер страницы → внизу страницы → простой номер 2). Нумерация начинается со второй страницы – с содержания (колонтитул → конструктор → особый колонтитул для первой страницы).

Стиль таблиц: шрифт Times New Roman, размер 12, обычный, одинарный межстрочный интервал. Набирается слева без абзацного отступа (см. пример):

ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ

Официальные, законодательные материалы

Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – М. : Эксмо, 2015. – 32 с.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18 дек. 2006 г. № 230-ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 нояб. 2006 г. : одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 8 дек. 2006 г. : введ. Федер. законом Рос. Федерации от 18 дек. 2006 г. № 231-ФЗ // Парламент. газ. – 2006. – 21 дек.

О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации : федер. закон // Ведомости Федер. Собр. РФ. – 2001. – № 17, ст. 940. – С. 11–28.

О федеральном бюджете на 2005 год : федер. закон // Новые законы и нормативные акты. – 2005. – № 3. – С. 4–43.

О противодействии терроризму : федер. закон Рос. Федерации от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 26 февр. 2006 г. : одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 1 марта 2006 г. // Рос. газ. – 2006. – 10 марта.

Нормативные акты

О порядке рассмотрения кандидатур на должность высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти)

субъекта Российской Федерации : указ Президента РФ // Рос. газ. – 1997. – 26 нояб. – С. 7.

О борьбе с международным терроризмом : постановление Гос. Думы Федер. Собр. РФ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2001. – № 40, ст. 3810. – С. 8541–8543.

Федеральная целевая программа «Уничтожение запасов химического оружия в Российской Федерации» : утв. постановлением Правительства Рос. Федерации от 21 марта 1996 г. № 305 : в ред. постановления Правительства Рос. Федерации от 24 окт. 2005 г. № 639 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2005. – № 44, ст. 4563. – С. 12763–12793.

Книга одного автора

Герман М.Ю. Модернизм: искусство первой половины XX века. – СПб. : Азбука-классика, 2003. – 480 с.

Власов А.А. Трудовое право : конспект лекций. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 191 с.

Книга двух и трех авторов

Пахомов В.И., Петрова Г.П. Логистика. – М. : Проспект, 2006. – 232 с.

Богатая И.Н., Кузнецова Л.Н. Делопроизводство и бухгалтерия : учеб.-практ. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Дело, 2003. – 360 с.

Книга трех и авторов

Большаков А.В., Грехнев С.В., Добрынина В.И. Основы философских знаний : курс лекций для студентов сред. спец. учеб. заведений / Научно-метод. центр

сред. проф. образования Рос. Федерации. – М. : НМЦСПО, 1997. – 228 с.

Черник Д.Г., Починок А.П., Морозов В.П. Основы налоговой системы : учеб. для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 517 с.

Книга четырех и более авторов

Монтаж, техническая эксплуатация и ремонт электрического и электромеханического оборудования : учеб. пособие / Н.А. Акимова, Н.Ф. Котеленец, Н.И. Сентюрихин [и др.]. – 5-е изд. – М. : Мастерство, 2008. – 296 с.

Электрорадиоизмерения : учебник / В.И. Нефёдов, В.И. Хахин, Е.В. Федорова [и др.] ; под ред. А.С. Сигова. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2004. – 384 с.

Книга под заглавием

Уголовное право зарубежных стран / под ред. Г.А. Есаков, Н.Е. Крылова, А.В. Серебренникова. – М. : Юрайт, 2013. – 336 с.

Содержание и технологии образования взрослых: проблема опережающего образования : сб. науч. тр. / Ин-т образования взрослых Рос. акад. образования ; под ред. А.Е. Марона. – М. : ИОВ, 2007. – 118 с.

Статья в журнале в одном номере

Ефимова Т.Н., Кусакин А.В. Охрана и рациональное использование болот в Республике Марий Эл // Проблемы региональной экологии. – 2007. – № 1. – С. 80-86.

Соколова И.Н. Особенности начисления налога на доходы физических лиц // *Налоги и налогообложение*. – 2004. – Декабрь. – С. 55-60.

Статья в журнале в нескольких номерах

Алексеев А. Наперегонки с цивилизацией // *Наука и жизнь*. – 2004. – № 9. – С. 10-17 ; № 10. – С. 58-65.

Статья из газеты

Балиев А. Таможня упрощает контроль // *Рос. газ.* – 2004. – 15 февр. – С. 8.

Электронные ресурсы

Ресурсы локального доступа

Российские правила каталогизации. Ч. 1. Основные положения и правила [Электронный ресурс] / Рос. библиотеч. ассоц., Межрегион. ком. по каталогизации. – М., 2004. – 1 CD-ROM. – Загл. с этикетки диска.

Ресурсы удаленного доступа

Официальные периодические издания [Электронный ресурс] : электрон. путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации. [СПб.], 2005–2007. URL: <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html> (дата обращения: 18.01.2016).

Логинова Л.Г. Сущность результата дополнительного образования детей [Электронный ресурс] // *Образование: исследовано в мире : меж-дунар. науч. пед. Интернет-журн.* 21.10.03. URL: <http://www.oim.ru/reader.asp?nomer=366> (дата обращения: 18.01.2016).

О введении надбавок за сложность, напряженность и высокое качество работы [Электронный ресурс] : указание М-ва соц. защиты Рос. Федерации от 14 июля 1992 г. № 1–49-У. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

Представленные варианты описания источников являются примерами и не могут быть отнесены к выполняемой курсовой работе.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность рассматриваемой темы, формулируются цель и задачи работы, объект и предмет исследования, описывается структура работы. Цель отражает смысл деятельности (расчет оптимальной цены турпродукта), а задачи являются последовательными шагами для ее достижения (**не менее трех**).

В **теоретическом разделе** нужно сделать: охарактеризовать выбранный вами вид туризма в соответствии с темой, выявить его особенности и описать привлекательность выбранного вами туристического направления (регион, место, достоинства).

Практический раздел является логическим продолжением первой главы.

В своей первой части (параграф 2.1) он содержит описание турпродукта и подробную программу тура (таблица А):

Буквенное обозначение таблиц в методических указаниях является условным – в курсовой работе идет сквозная цифровая нумерация.

Таблица А – Программа тура

Дата	
Время	Мероприятия

Во второй части (параграф 2.2) формируется калькуляция себестоимости в соответствии с таблицами. В таблице Б студенту необходимо представить **3 варианта затрат по каждой статье калькуляции. Если вид затрат включает в себя несколько позиций (например, несколько видов транспорта или развлечений), то каждая статья оформляется отдельной строкой.**

Таблица Б – Предварительная (вариативная) калькуляция затрат (в расчете на 1 чел.)

Статья затрат	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Транспорт			
Размещение			
Питание			
Трансфер			
Культурная программа			
Страховка			
Виза			
Прямые расходы			
Косвенные расходы (+10% к сумме затрат)			

Примечание: статьи расходов, по которым затраты отсутствуют (например, виза), в калькуляцию включать не нужно.

Из 3 вариантов студент выбирает тот, который соответствует ценовой политике туристской компании. Себестоимость является основой будущей цены – ее величина имеет прямое влияние на итоговую стоимость турпродукта.

Для определения ценовой политики воспользуйтесь следующими данными:

I. Минимальная себестоимость (economy):

- 1) если ваш турпродукт не является уникальным на рынке;
- 2) если целевая группа – люди, для которых он – серьезная нагрузка на семейный бюджет;
- 3) если на рынке этого вида туризма серьезная конкуренция.

II. Средняя себестоимость (medium):

- 1) если ваш турпродукт имеет серьезные конкурентные отличия от уже имеющихся на рынке;
- 2) если целевая группа – средний класс (специалисты, мелкие и средние предприниматели и т.д.).

III. Высокая себестоимость (premium):

- 1) если ваш турпродукт не имеет аналогов на рынке;
- 2) если целевая группа – обеспеченные люди (собственники, крупные предприниматели и т.д.)
- 3) если вы можете заработать на нем максимальную прибыль за короткий срок (стратегия «снятие сливок»).

Если ваш турпродукт попадает под позиции из разных вариантов – выбирайте тот, который представ-

ляется наиболее подходящим. Свой выбор необходимо обосновать в виде текстового пояснения под таблицей.

После этого выбора оформляется таблица В.

Таблица В – Калькуляция затрат (в расчете на 1 чел.)

Статья затрат	Величина затрат, руб.
Транспорт	
Размещение	
Питание	
Трансфер	
Культурная программа	
Страховка	
Виза	
Прямые расходы	
Косвенные расходы (+10% к сумме затрат)	
Себестоимость	

В таблице Г студент должен подробно раскрыть структуру турпродукта, привязанную к выбранным затратам.

Таблица Г – Расшифровка затрат

Описание элемента	Источник информации
Транспорт	

Размещение	
Питание	
Трансфер	
Культурная программа	
Страховка	
Виза	

Следующим этапом является анализ структуры себестоимости сформированного турпродукта (таблица Д):

Таблица Д – Структура себестоимости турпродукта

Статья затрат	Величина затрат, руб.	Удельный вес, %
Транспорт		
Размещение		
Питание		
Трансфер		
Культурная программа		
Страховка		
Виза		

Прямые расходы		
Косвенные расходы (+10% к сумме затрат)		
Себестоимость		100%

Примечание: в этой таблице все затраты группируются по видам, без деления на составные части, т.е. суммарные затраты на транспорт, на культурную программу и т.д.

Расчет проводится по формуле:

$$\frac{BЗ}{с} \times 100\% ,$$

где СЗ – вид затрат, руб.
с – себестоимость, руб.

Для наглядности по результатам этой таблицы формируется объемная круговая диаграмма вида:

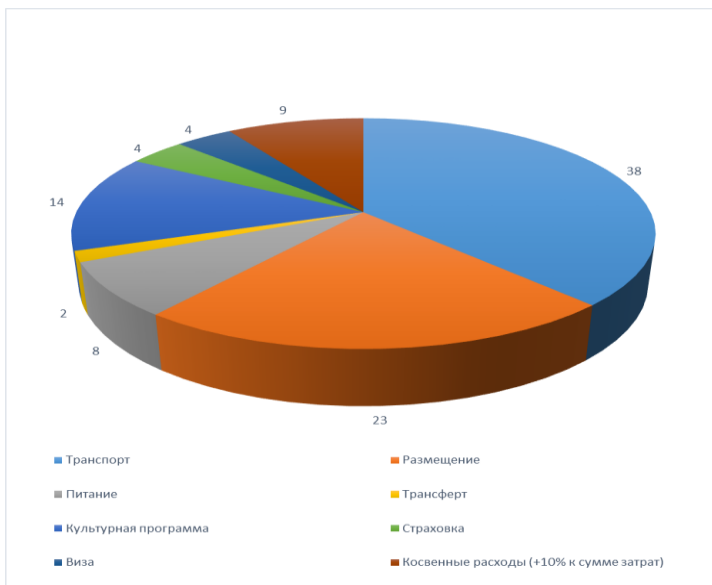


Диаграмма 1 – Структура себестоимости турпродукта

По итогам таблицы Д и диаграммы сделайте краткий текстовый анализ о том, какие статьи расходов оказались наиболее значимыми в структуре себестоимости и почему.

Если ваш турпродукт рассчитан на нескольких человек (группу), то необходимо сформировать таблицу Е, чтобы рассчитать суммарную величину себестоимости.

Таблица Е – Калькуляция затрат (в расчете на группу)

Статья затрат	Затраты на 1 чел.	Кол-во, ед.	Всего, руб.
---------------	-------------------	-------------	-------------

Транспорт			
Размещение			
Питание			
Трансфер			
Культурная программа			
Страховка			
Виза			
Прямые расходы			
Косвенные расходы (+10% к сумме затрат)	-	-	из таблицы В
Полная себестоимость			

Если в группе есть участники, для которых существуют особые ценовые условия (например, дети), то допустимо об этом упомянуть, не составляя отдельную таблицу.

Формируя калькуляцию затрат на группу, не забывайте о специфике оплаты отдельных компонентов туристского продукта (трансферты, экскурсии и т.д.).

Следующим этапом является определение ожидаемой величины прибыли формируемого турпродукта. В зависимости от ценовой политики выделяют 3 диапазона норм рентабельности:

- 5-10% – для турпродуктов економ-класса;
- 11-24% – для турпродуктов medium-класса;
- 25-30% – для турпродуктов premium-класса.

Расчет производится по формуле:

$$П = C \times \frac{P}{100}, \text{ где}$$

где П – величина прибыли, руб.

С – полная себестоимость, руб.

Р – рентабельность (норма прибыли), %

Расчет цены производится по формуле:

$$Ц = C + П, \text{ где}$$

где С+П – доход, руб.

Ц – цена, руб.

Для группы на свое усмотрение можно сделать скидку, которая традиционно колеблется от 10 до 20%.

Расчет налога на добавленную стоимость:

$$НДС = Ц \times 0,2$$

Итоговая таблица (таблица Ё) выглядит так:

Таблица Ё – Финансово-экономические показатели туристского продукта

Статья затрат	Затраты на 1 чел.	Кол-во, ед.	Всего, руб.
Транспорт			
Размещение			

Питание			
Трансфер			
Культурная программа			
Страховка			
Виза			
Прямые расходы			
Косвенные расходы (+10% к сумме затрат)	-	-	из таблицы В
Полная себестоимость			
Величина прибыли			
Цена			
НДС (20%)			
Цена с НДС			

Для определения рыночных перспектив созданного туристского продукта формируется таблица Ж:

Таблица Ж – Ожидаемые объемы продаж и прибыли в ближайшие 3 года

Показатели	Годы		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Объем продаж			
Прибыль			

Объем продаж по каждому году определяется обучающимся самостоятельно. Прибыль рассчитывается умножением количества ожидаемых к реализации турпродуктов на прибыль за единицу (таблица Ё). Для

наглядности по результатам этой таблицы формируются объемные гистограммы вида:

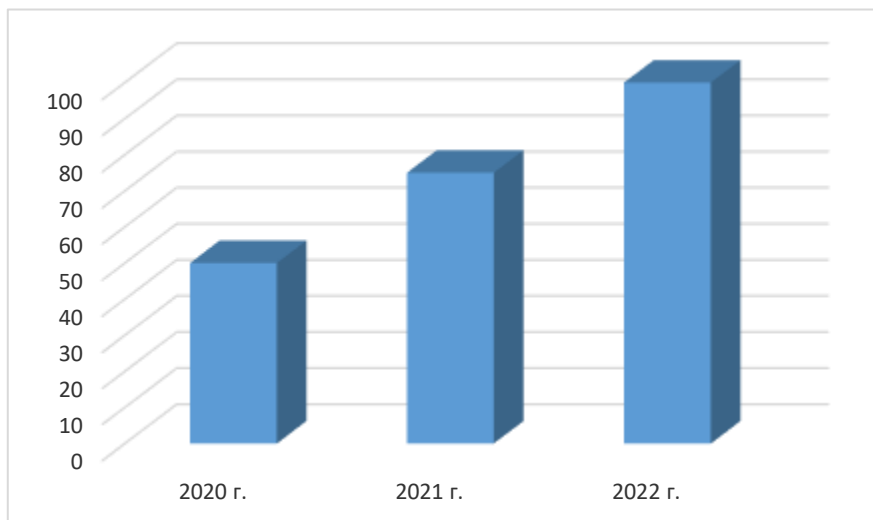


Диаграмма 2 – Ожидаемый объем продаж

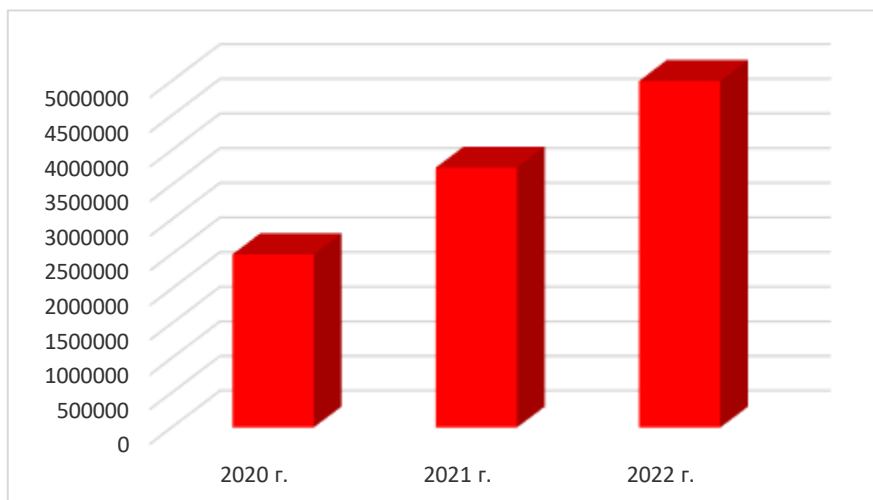


Диаграмма 3 – Ожидаемая прибыль

После диаграмм необходимо кратко обосновать представленный прогноз, аргументируя полученные данные.

Курортный сбор

Федеральный закон от 29.07.2017 г. №214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае» ввел курортный сбор. Плату взимают **официально зарегистрированные** пансионаты, санатории, гостиницы, отели, hostels и прочие места для размещения граждан. Платить сбор должны только **совершеннолетние граждане**, которые размещаются в гостинице или hostele **больше чем на 24 часа**.

Если ваш турпродукт подпадает под необходимость курортного сбора, то рассчитайте его с помощью информационной таблицы:

	Алтай	Краснодарский край	Крым	Ставрополье
Размер (руб./сут.)	50	10	10	50
Терр-я	Белокуриха	Анапа Геленджик Горячий	Алушта Евпа-	Ессентуки Железноводск

		Ключ Джугба Небуг Новомих-й Сочи Шепси	тория Саки Судак Феодосия Ялта	Кисло- водск Пятигорск
--	--	---	--	------------------------------

Примечание: В 2020 году курортный сбор взиматься будет только в Ставропольском крае.

От уплаты курортного сбора, кроме 19 льготных категорий, освобождены местные жители городов-курортов:

1. Инвалиды I и II групп.
2. Сопровождающие инвалидов I группы и детей-инвалидов.
3. Малоимущие семьи, малоимущие одиноко проживающие.
4. Прибывшие в целях получения медпомощи или медицинской реабилитации.
5. Постоянно работающие на территории взимания сбора.
6. Имеющие звание Героя Советского Союза, Героя РФ или являющиеся полными кавалерами ордена Славы;
7. Имеющие звания Героя Соцтруда или Героя Труда РФ, награжденные орденом Трудовой Славы трех степеней.
8. Участники ВОВ;
9. Ветераны боевых действий.

10. Награжденные знаком «Жителю блокадного Ленинграда».

11. Работавшие в период ВОВ на объектах противовоздушной обороны, местной противовоздушной обороны и т.д.

12. Инвалиды войны.

13. Члены семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников ВОВ и ветеранов боевых действий.

14. Подвергшиеся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС, а также вследствие ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне, и приравненные к ним лица.

15. Больные туберкулезом;

16. Обучающиеся до 24 лет по очной форме в образовательных организациях на территории взимания сбора.

17. Постоянно проживающие на территории взимания сбора.

18. Имеющие на праве собственности жилые дома/помещения (доли) на территории взимания сбора.

19. Спортсмены, тренеры, судьи, а также иные специалисты в области спорта.

В заключении подводятся итоги по сформированному турпродукту, его привлекательности и особенностям ценообразования, оценивается степень достижения поставленной цели и задач, отмечается практическая ориентированность и ценность работы (каким образом можно использовать полученные результаты).

Список использованной литературы должен содержать не менее **10** источников. Указанные источники должны быть **не старше 5 лет** к моменту защиты курсовой работы.

В приложениях к курсовой работе может помещаться разнообразный иллюстративный материал, придающий ей дополнительную наглядность и практическую ориентацию.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение», набранного прописными буквами, и его обозначения прописной буквой русского алфавита, начиная с буквы А, кроме букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. Если приложение одно, оно обозначается «Приложение А». У приложения должен быть тематический заголовок, который располагается по центру и отделяется от заголовка и от текста пустой строкой. Он набирается с прописной буквы строчным жирным шрифтом.

В тексте должны быть ссылки на все приложения.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., пер. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 1063 с.
2. Липсиц И.В. Ценообразование. Практикум. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2018. – 336 с.
3. Можаяева Н.Г., Рыбачек Г.В. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник. – М.: ФОРУМ: инфра-м, 2014. – 336 с.
4. Сарафанова Е.В. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. – 240 с.

Дополнительные источники:

1. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для вузов / Е.А. Джанджугазова. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2012. – 224 с.
2. Кнышова Е.Н. Маркетинг туризма: учеб. пособие для СПО / Е. Н. Кнышова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 352 с.
3. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебное пособие / Н.А. Восколович. – М.: ТЕИС, 2014. – 167 с.
4. Янкевич В.С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: Российский и международный опыт

/ В.С. Янкевич, Н.Л. Безрукова; под ред. В.С. Янкевича. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 416 с.

5. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2012. – 288 с.

6. Все о туризме и путешествиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.travel.ru>, свободный.

7. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: интерактив. компьютер. обучающая программа. – Электрон. текстовые дан. – Саратов: Диполь, 2007. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM): цв.

8. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

9. Российский союз туристической индустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rata.ru>, свободный.

10. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]. – <http://www.russiatourism.ru>

11. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг [Электронный ресурс]: электронный учебник/ кол. авторов; под ред. Т.Д. Бурменко. – Электрон. текстовые дан. – М.: КНОРУС, 2009. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM): зв., цв.

12. TOURest: справочник по туризму и отдыху [Электронный ресурс]. – <http://tourest.ru/>

13. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс] : электронный учебник / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин – Электрон. текстовые дан. – М.: КНОРУС, 2009. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM): зв., цв.
14. Маркетинговые исследования в туризме http://www.nrtm.ru/article/reklama/celi_i_funkcii_reklamy.htm
15. Исследования туристов в РФ и за рубежом http://revolution.allbest.ru/sport/00005364_0.html
16. Маркетинг <http://www.anui.ru/>
17. Маркетинг в туризм <http://sosnovyibor.com/>
18. Применение маркетинговых исследований на турпредприятиях www.marketingandresearch.ru
19. Действия маркетолога в туристических предприятиях www.marketolog.ru
20. Маркетинг в сфере туриндустрии www.dis.ru/market/
21. Технологии продаж туристических услуг www.marketing.web-standart.net

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Определение цены для экстремального тура в Северную Корею.
2. Пляжный тур в Турцию: особенности ценообразования.
3. Технология ценообразования для религиозного тура в Индию.
4. Особенности ценообразования для гастрономического тура в Германию.
5. Определение цены для внутреннего экстремального тура.
6. Расчет цены семейного тура во Францию.
7. Внутренний деловой тур: особенности ценообразования.
8. Экскурсионный тур в г. Санкт-Петербург: расчет цены.
9. Технология ценообразования для спортивного тура в Республику Алтай.
10. Особенности ценообразования для экскурсионного тура в Бразилию.
11. Определение цены для пляжного тура в Краснодарский край.
12. Внутренний лечебно-оздоровительный тур: особенности ценообразования.
13. Расчет цены внутреннего экологического турпродукта.
14. Особенности ценообразования для развлекательного тура в г. Москву.

15. Гастрономический туризм в г. Тулу: расчет цены.
16. Технология ценообразования для экологического тура в Канаду.
17. Определение цены для познавательного тура в Италию.
18. Расчет цены внутреннего семейного турпродукта.
19. Определение цены развлекательного тура во Францию.
20. Внутренний религиозный тур: расчет цены.
21. Событийный тур в Испанию: особенности ценообразования.
22. Особенности ценообразования для научного тура в Антарктиду.
23. Технология ценообразования для молодежного тура в Италию.
24. Расчет цены фестивального турпродукта в Японию.
25. Спортивный тур в Венгрию: расчет цены.

ОЦЕНКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Для оценки курсовой работы существует набор критериев. В таблице приведен список с указанием (в виде «крестика») их наличия для того, чтобы претендовать на определенную оценку.

Критерии	Оценка			
	2	3	4	5
Соответствие оформления работы указанным требованиям	+	+	+	+
Логика и четкость изложения материала		+	+	+
Степень самостоятельности в изучении темы			+	+
Глубина проработки рассматриваемых проблем			+	+
Соответствие и качество использованной литературы			+	+
Правильность ответов на вопросы в ходе проверки курсовой работы				+
Умение аргументировать свою точку зрения				+

Приложение А

Образец титульного листа

**ГБПОУ ВО
ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОМЫШЛЕННО-ГУМАНИТАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ**

отделение _____

Специальность _____

КУРСОВАЯ РАБОТА

по МДК 03.03.

«Технология ценообразования туристского продукта»

Тема: _____

Выполнил(а) студент группы _____
подпись инициалы фамилия

Руководитель _____
подпись инициалы фамилия

Защищена _____ Оценка _____
дата

ВОРОНЕЖ 20__

Приложение Б

Образец оформления содержания (с примерным планом)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Лечебно-оздоровительный вид туризма	4
1.1. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма	4
1.2. Особенности лечебно-оздоровительного турпродукта	9
1.3. Крым – новое лечебно-оздоровительное направление	14
2 Расчет цены лечебно-оздоровительного тура	19
2.1. Описание и программа лечебно-оздоровительного тура	19
2.2. Экономическое обоснование себестоимости и цены турпродукта.....	24
Заключение	30
Список использованных источников	32
Приложение А (название)	33